



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OPERATION "100 MINUTES POUR LA VIE" L'OPPBTP sillonne la France pour doter les jeunes des bons réflexes prévention !

Pour la 8^{ème} édition consécutive, l'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) lance la campagne nationale de sensibilisation **100 minutes pour la vie** dans les CFA (Centre de Formation d'Apprentis), en partenariat avec le CCCA-BTP, la Fondation BTP Plus, PRO BTP et SIST BTP.

Ainsi, **du 7 novembre au 16 décembre 2016**, 16 camions de l'OPPBTP vont sillonner la France à la rencontre de près de **20 000 apprentis** de 1^{ère} année de CFA et de lycées professionnels pour les sensibiliser à la prévention des risques. **335 événements** sont organisés à cette occasion dans **105 CFA et 5 lycées professionnels** avec l'intervention de **68 conseillers en prévention**.

Un concept : le futur différé

Cette édition fait appel à une mise en scène et à un scénario originaux : un laboratoire de physique nucléaire virtuel a trouvé un système de visualisation d'événements dans le temps, 15 à 20 minutes avant que ceux-ci se déroulent. Le laboratoire a proposé ses services à l'OPPBTP pour l'opération 100 minutes pour la vie. Les conseillers en prévention de l'OPPBTP contacteront, pendant les sessions, le laboratoire en visio-conférence, lequel leur permettra de voir un accident potentiel sur le point de se passer. Un ordinateur soumettra trois solutions pour l'éviter. Aux apprentis de choisir la meilleure dans un temps imparti et de sauver ainsi des vies.

Des situations réelles

Pour impliquer les jeunes et les sensibiliser, **l'OPPBTP a réalisé des films sur un chantier afin d'illustrer des situations concrètes et de démontrer le comportement à avoir face à des situations à risque.**

Depuis la création et le lancement de la campagne en 2008, plus de 120 000 apprentis ont été sensibilisés à la prévention des risques dont 17 000 lors de la dernière édition en 2015.

Les partenaires

- **CCCA-BTP**, le Comité de Concertation et de Coordination de l'Apprentissage du Bâtiment et des Travaux Publics, met en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux.
- **PRO-BTP**, le groupe de protection sociale du BTP, dont les activités s'articulent autour de 3 pôles majeurs : la retraite complémentaire, la prévoyance et la santé.
- **OPPBTP**, l'Organisme professionnel de prévention du BTP, a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du BTP.
- **SIST BTP**, les services interentreprises de santé au travail professionnels du BTP,
- **Fondation BTP Plus**, qui soutient l'innovation sociale dans le secteur du BTP.

A propos de l'OPPBTB

L'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTB) a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du bâtiment et des travaux publics. Chaque année, les 332 collaborateurs accompagnent les entreprises avec des actions de conseil, de formation et d'information à travers :

- **15 900 actions, accompagnement et diagnostics de CONSEIL auprès de 8 800 entreprises**, à l'aide de services innovants : un outil d'évaluation des risques pratiques (Préval), une démarche et des solutions métier pour améliorer les conditions de travail (Démarche de progrès et Adapt BTP)... et le site www.preventionbtp.fr pour évaluer les risques en quelques clics, effectuer le suivi de son personnel et de son matériel et s'informer grâce à de nombreux outils pratiques à télécharger.
- **La FORMATION de 18 000 professionnels du BTP** grâce à 67 stages adaptés aux entreprises, répertoriés dans le catalogue Vision ; des formations pour les maîtres d'apprentissage, les étudiants et les acteurs de la prévention ainsi qu'un accompagnement pour bâtir des plans de formation.
- **Des actions d'INFORMATION avec de multiples supports** comme le magazine Prévention BTP qui compte 100 000 lecteurs chaque mois ; la newsletter de Prévention BTP avec 32 500 abonnés ; des affiches, des mémentos, des fiches prévention... illustrés, en commande et téléchargeables sur le site ; 50 ouvrages et registres, 70 vidéos pédagogiques pour aiguïser son regard prévention ; des campagnes de communication nationales de sensibilisation (amiante, TMS, 100 minutes pour la vie...).

Passez simplement à la prévention avec l'OPPBTB - www.preventionbtp.fr !
Retrouvez toute l'information de la prévention sur oppbtp.com

Suivez l'OPPBTB sur les réseaux sociaux



@preventionbtp



PréventionBTP



PréventionBTP